

# BTS communication visuelle

option  
graphisme  
édition publicité

## présentation & accès

Le BTS Communication Visuelle option graphisme, édition, publicité peut-être intégré soit :

- directement après un bac STI arts appliqués (sur dossier et entretien)
- après le passage par une classe de Mise à Niveau en arts appliqués (sur dossier et entretien) pour les titulaires d'un autre bac
- en deuxième année pour les titulaires d'un BTS Communication Visuelle option multimédia (sur dossier et entretien)

**Le titulaire du Brevet de Technicien Supérieur Communication Visuelle option graphisme, édition, publicité** a pour mission, à partir d'une commande initiale précisant les besoins et les contraintes, de concevoir, mettre en forme et coordonner la réalisation d'un processus de **communication visuelle dans les domaines du graphisme, de l'édition et de la publicité.**

## Poursuite d'études

Le BTS permet également une poursuite d'études au delà de bac+2 : intégration des **diplômes supérieurs d'arts appliqués (DSAA)**, **des écoles consulaires** (Ecole Internationale de Design – EID), **des licences professionnelles** dans le domaine du design graphique, de l'infographie et de l'animation.

## emplois concernés

**Le titulaire du Brevet de Technicien Supérieur Communication Visuelle option graphisme édition publicité**, peut :

- s'insérer comme salarié ou comme consultant en qualité d'adjoint à la direction artistique d'une agence ou d'un studio de création graphique ou publicitaire
- s'insérer comme consultant en qualité d'adjoint à la direction artistique d'un studio intégré au sein d'une entreprise, d'une administration, d'une institution, d'une association, d'une collectivité locale
- exercer comme travailleur indépendant en tant que graphiste, illustrateur

Il intervient dans différents domaines :

- **la conception et la mise en oeuvre de systèmes d'identification visuelle** (*logotype, charte graphique, signalétique...*)
- **la conception générale et la mise en forme visuelle de supports papiers** (*plaquettes, affiches, Flyers, documents de communication internes et externes*)
- **la création d'images** (*image fixe, illustrations, animations, dessin animé*)
- **le domaine de l'édition** (*maquettes de magazines, mise en place de principes de collections...*)

## Stages

**L'étudiant effectue au cours de sa scolarité :**

- un stage d'1 semaine en imprimerie
- un stage de 6 à 8 semaines en studio de design graphique

## contact

Lycée la Tourrache - ZI TOULON EST - BP 262  
83078 TOULON cedex 9 - tel. 04 94 22 81 00  
sandra.ployon@var.cci.fr / bruno.mathis@var.cci.fr  
[lyceetourrache.com](http://lyceetourrache.com)

## matières dispensées

### Enseignement général

Culture générale et expression  
Sciences humaines  
Langue vivante 1 & 2  
Sciences Physiques  
Économie-gestion

### Enseignement artistique

Expression plastique  
Arts visuels et appliqués

### Enseignement professionnel

Studio de création  
Technologie de la communication  
Nouvelles technologies  
Technologie  
Laboratoire photo et vidéo