

Licence ATC-CLGO⁽¹⁾

option design du web & publicité en ligne

Technique et Créativité au service des nouveaux médias interactifs

présentation

- Dans une logique de développement des nouvelles technologies et du multimédia cette licence axée sur la démarche de création, le graphisme et la publicité spécifiques aux nouvelles technologies propose aux titulaires d'un bac + 2, une 3^e année s'orientant vers la vie professionnelle.
- Dans le cadre d'un contrat de professionnalisation les étudiants suivront un cursus de 558 heures de formation en alternance avec leur parcours en entreprise.

Conditions d'accès

Concernant le parcours des candidats postulant à l'option **Design des nouveaux médias et publicité en ligne** de la licence ATC(1) il s'agit de titulaires d'un Bac +2 en arts appliqués, design de communication ou communication des entreprises, ou bénéficiant d'une VAE, licence 2 arts plastiques, arts appliqués, titulaires d'un DMA, DNAP, DNAT, DUT SRC, DUT Tech de Co, licence générale...
Le recrutement se fait sur dossier et entretien.

débouchés

L'obtention de la licence correspondra à une fin d'études (BAC +3) et débouchera sur des emplois dans le secteur de la création multimédia : webdesigner, graphiste d'interactivité, directeur artistique junior) dans des structures de type PME dédiées à la création (studio de création graphique et publicitaire, agences de communication, agences de design global) ou ayant en charge dans une structure industrielle ou commerciale, la création et la gestion des outils multimédias.

L'IUT de Toulon (Université Sud Toulon Var), en collaboration avec le Lycée La Tourrache, ouvre à la rentrée 2010 l'option Design des nouveaux médias et publicité en ligne de sa licence ATC (1) - Commerce en ligne.

le contrat de professionnalisation

Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail en alternance à durée déterminée ou indéterminée avec une action de professionnalisation.

- Il s'adresse aux jeunes âgés de 16 à 25 ans révolus, aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus et aux bénéficiaires de certaines allocations ou contrats. Son objectif est de leur permettre d'acquérir une qualification professionnelle et de favoriser leur insertion ou réinsertion professionnelle.
- Les bénéficiaires âgés de 16 à 25 ans révolus sont rémunérés en pourcentage du Smic selon leur âge et leur niveau de formation, les salariés âgés de 26 ans et plus perçoivent une rémunération qui ne peut être ni inférieure au SMIC ni à 85 % du salaire minimum conventionnel.
- Ce contrat ouvre droit pour l'employeur, pour certaines embauches et dans certaines limites, à une exonération de cotisations patronales de sécurité sociale.
- Les employeurs qui embauchent et forment un demandeur d'emploi, âgé de 26 ans et plus, dans le cadre d'un contrat de professionnalisation peuvent, sous certaines conditions, bénéficier d'une aide spécifique. (<http://www.travail-solidarite.gouv.fr>)

contact

Lycée la Tourrache - ZI TOULON EST - BP 262
83078 TOULON cedex 9 - tel. 04 94 22 81 00
sandra.ployon@var.cci.fr / bruno.mathis@var.cci.fr
lyceetourrache.com

matières

dispensées

Tronc commun

Informatique
Anglais
Infographie
Théorie de la communication
Réseaux
Communication interne et externe de l'organisation
Communication interculturelle

Management relationnel
Management et méthodes de créativité
Conduite de projet
Projet professionnel
Projet tutoré
Travail en groupe, gestion de projet

Option Design des nouveaux médias et publicité en ligne

Studio de création appliqué aux nouvelles technologies, Paysages de la publicité, Stratégie de la communication, Développement de la publicité en ligne, Studio de création, Tendances créatives et studio de création, Maîtrise des outils informatiques et multimédia

Licence pro

ATC - dLGO ⁽¹⁾

IUT
Toulon
lycée
la Tourrache

option

Design du web
et publicité en ligne

une compétence

professionnelle au service de la créativité
dans les médias interactifs

